

SUMARIO

Presentación	9
PRIMERA PARTE	15
1. Introducción	17
2. Pérdida de competencias. Liberalización de Servicios Locales	21
3. Modos y fórmulas de gestión de Servicios Públicos Locales	29
4. Memoria para la municipalización de Servicios Locales	37
5. Contenido del informe de la Intervención Municipal	43
6. Peculiaridades de los estatutos organismos públicos	49
7. Iniciativa económica de los Ayuntamientos	63
8. Justificación y fallos de mercado	71
8.1. Mercado sin competencia suficiente	71
8.2. Bienes públicos	72
8.3. Externalidades	72
8.4. Mercados incompletos	73
8.5. Fallos de información	73
8.6. Desequilibrio e inflación. Crisis y Recesiones	73
9. Servicio de transportes en Taxi - Urbano	81
9.1. Antecedentes	81
9.2. Evolución Histórica	82
9.3. Análisis del concepto de servicio público del Taxi- Urbano	83
9.4. Regulación administrativa del transporte discrecional con conductor	85

10. Liberación del mercado de Taxis y entrada de las VTC's	87
11. Servicio de abastecimiento domiciliario de agua potable	95
12. Liberalización de los servicios funerarios municipales	99
13. Apertura de los servicios deportivos a la libre competencia	107
14. Recapitulación	115

SEGUNDA PARTE 131

A) Análisis de inversión por ampliación de servicio red de agua	135
B) Análisis rentabilidad sobre elección fórmulas Gestión directa - Gestión indirecta	145
C) Estudio mercado escuelas de esquí en el Pirineo Aragonés	151
D) Estudio oferta y demanda servicios tanatorio Provincia de	205
Huelva, con dictamen consejo competencia de Andalucía	
E) Informe económico de análisis coste-beneficio, elección de	295
inversión instalación de semáforo	